

Matriz de Indicadores para Resultados

Datos del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario	Programa Municipal de Administración Pública Abierta, Eficiente y con Participación Ciudadana
Clave	13
Unidad Responsable	Dirección de Comunicación
Beneficiarios	Población en general

Objetivos, Indicadores y Metas de la MIR

Nivel	Número de		Objetivo / Resumen narrativo	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo de indicador	Dimensión del indicador	Frecuencia de medición	Sentido del indicador	Línea base		Meta	Semaforización			Medios de verificación	Supuestos	Unidad Administrativa ejecutora
	Componente	Actividad										Valor	Año		Verde	Amarillo	Rojo			
Fin			Aumentar la participación de la población en las acciones de gobierno	Tasa de la participación ciudadana	Mide el porcentaje de la participación ciudadana en las acciones que realizan las dependencias de la Administración Pública Municipal	$(\text{Cantidad de personas que participan en las acciones en el presente año}) - (\text{Cantidad de personas que participan en las acciones en el año pasado}) / \text{Cantidad de personas que participan en las acciones en el año pasado} - 1) * 100$	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	Ascendente	0	2017	100%	80%	60%	40%	Estadística cantidad de personas	La población participa en las acciones difundidas	Dirección de Comunicación
Propósito			Informar a la población sobre las acciones del municipio	Tasa de campañas de difusión	Mide el porcentaje de campañas para aumentar la participación de los ciudadanos en las acciones.	$(\text{Cantidad de campañas realizadas en el presente año}) - (\text{Cantidad de campañas realizadas en año anterior}) / \text{Cantidad de campañas realizadas en el año anterior} - 1) * 100$	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	Ascendente	0	2017	100%	80%	60%	40%	Estadística de campañas	Las dependencias envían la información de sus acciones para realizar la difusión	Dirección de Comunicación
Componente	1		Difundir en medios a través de boletines, radio o televisión o anuncio en prensa escrita	Porcentaje de difusión a través de medios	Este indicador mide la cantidad de boletines, radio o televisión o anuncios en prensa escrita difundidos	$(\text{Cantidad de boletines, radio o televisión o anuncios en prensa escrita emitidos acumulados al mes}) / \text{Cantidad de boletines, radio o televisión o anuncios en prensa escrita planeados en el año} * 100$	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Mensual	Ascendente	0	2017	100%	80%	60%	40%	Estadística de medios de difusión	Las dependencias informan sobre sus acciones para hacer difusión en medios	Dirección de Comunicación
Actividad	1	1	Documentar un plan calendarizado con las campañas de las acciones	Porcentaje de cumplimiento de plan de campañas	Este indicador mostrará el porcentaje de cumplimiento de las campañas planeadas de la Administración Pública Municipal.	$(\text{Cantidad de campañas realizadas}) / \text{Cantidad de Campañas planeadas por realizar} * 100$	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Anual	Ascendente	0	2017	100%	80%	60%	40%	Plan de candelización	Las dependencias envían información para hacer el plan calendarizado	Dirección de Comunicación
Actividad	1	2	Las dependencias reportan el resultado del impacto de la difusión de las acciones	Porcentaje de reportes de resultados enviados por las dependencias	Mide el porcentaje de reportes de resultados enviados por las dependencias a la Dirección de Comunicación, en los cuales informan sobre los resultados de las acciones	$(\text{Cantidad acumulada de reportes de resultados recibidos}) / \text{La cantidad anual de reportes planeados} * 100$	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	0	2017	100%	80%	60%	25%	Estadística de cantidad de reportes	Las dependencias se comprometen a enviar sus reportes de resultados	Dirección de Comunicación
Componente	2		Las dependencias informan a la Dirección de Comunicación de sus acciones de gobierno	Porcentaje de solicitudes para difundir las acciones de gobierno	Mide el porcentaje de las solicitudes enviadas por oficio que hacen las dependencias para la difusión de las acciones de gobierno	$(\text{Cantidad de oficios atendidos de las secretarías}) / \text{Cantidad de oficios recibidos} * 100$	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Mensual	Ascendente	0	2017	100%	80%	60%	40%	Estadística cantidad de oficios atendidos	Las dependencias envían sus oficios solicitando la difusión de sus acciones	Dirección de Comunicación
Actividad	2	1	Realizar un procedimiento documentado para el envío de información	Procedimiento documentado para la difusión de acciones de gobierno	Mide el cumplimiento en la gestión para realizar un procedimiento escrito para hacer la difusión de acciones de gobierno	$(\text{Cantidad de procedimientos documentados}) / \text{Cantidad de procedimientos planeados por documentar} * 100$	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Anual	Ascendente	0	2017	100%	100%	50%	0%	Procedimiento publicado en el portal	Las dependencias cumplen con el procedimiento estandarizado	Dirección de Comunicación
Actividad	2	2	Realizar un formato para envío de información	Formato documentado para difusión de acciones de gobierno	Mide el cumplimiento en la gestión para realizar un formato estandarizado para hacer la difusión de acciones de gobierno	$(\text{Cantidad de formatos documentados}) / \text{Cantidad de formatos planeados por documentar} * 100$	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Mensual	Ascendente	0	2017	100%	100%	0%	0%	Formato publicado portal	Se tiene el compromiso por parte de las entidades de la administración en llenar el formato	Dirección de Comunicación